



Community Manager aplicado a la Promoción de la Salud

« *Equipo interdisciplinario de la Unidad de Promoción de la Salud se actualiza en Redes sociales e Internet*

Tener presencia en el mundo digital es de vital importancia para el equipo de trabajo interdisciplinario de la Unidad de Promoción de la Salud (UPS) de la Oficina de Bienestar y Salud. El objetivo fue actualizarse en el uso de estas herramientas para construir, gestionar y administrar la plataforma digital, con el propósito de crear y mantener relaciones estables y duraderas con estudiantes, funcionarios y docentes de la Universidad de Costa Rica interesados en adquirir conocimientos en salud integral.

La empatía y una buena dosis de creatividad e ingenio son requisitos fundamentales para difundir el concepto de salud integral con un formato agradable e innovador. Es vital conocer ¿De qué hablan los estudiantes de la UCR? ¿Qué interesa a los seguidores y seguidores de la UPS? ¿Qué contenidos están más predispuestos a compartir con otros usuarios de nuestros servicios? ¿Conoce la comunidad de la UCR las acciones en Promoción de la Salud? Para responder estas preguntas se requiere investigar y diseñar estrategias, gestionar procesos y el manejo de las herramientas ideales para cada población de interés. Para el Dr. Saúl Aguilar, Jefe de la Unidad, esta iniciativa de capacitación en *Community Manager* surge a partir de la observación cotidiana sobre la forma en que los jóvenes universitarios utilizan las distintas redes sociales para comunicarse, según su criterio, el profesional en salud, necesita actualizarse, para llevar el mensaje utilizando esos mismos canales.

El taller impartido por la Master en Comunicación, Laura Montero Corrales, de la empresa *Mamsha*, llenó las expectativas porque, el equipo de la UPS, adquirió conocimiento sobre las principales redes sociales, sus particularidades, público que más las utiliza y los potenciales usos que la Unidad puede darle. Las expectativas, según el Dr. Aguilar, apuntan a generar contenidos atractivos e interesantes, y a la vez, monitorear el comportamiento en redes de nuestro público meta.

Para Ana Yanci Zúñiga, nutricionista de la UPS, *el mayor reto que tenemos es definir la planificación estratégica en comunicación digital, para interactuar con los usuarios, de manera que los apoyemos en la búsqueda de alternativas para solucionar sus necesidades.*

Otro reto, es responder a preguntas y comentarios de manera inmediata, en forma asertiva. Tener empatía con el usuario, poner rostro a la Promoción de la Salud, en las plataformas





UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

OBS Oficina de
Bienestar y Salud

sociales y entablar relaciones que fortalezcan relaciones estables y duraderas con los seguidores, para conseguir la lealtad de la Comunidad Universitaria

